

Singapur, 8. November 2018

Orbium erhält bei der Backbase Connect 2018 den „Regional Partner of the Year Award – APAC“



8. November 2018 – Manuel Anton von Orbium nimmt bei der Backbase Connect 2018 den Regional Partner of the Year Award entgegen.

Backbase hat Orbium zu seinem „Regional Partner of the Year – APAC“ ernannt. Die Auszeichnung wurde an der jährlichen Konferenz Backbase Connect im niederländischen Amsterdam überreicht. Sie würdigt Orbiums starken Beitrag in der Partnerschaft mit Backbase, die den digitalen Wandel im Bankensektor der Region APAC schneller vorantreiben soll.

Der Preis wurde entgegengenommen von Manuel Anton, Partner bei Orbium in APAC. Er erklärt: *„Wir freuen uns sehr über diese renommierte Auszeichnung und sind begeistert, unsere Partnerschaft mit Backbase im digitalen Banking weiter auszubauen.“*

Anton weiter: *„Der Preis ist eine Bestätigung für unsere wachsende Präsenz in APAC und unser Engagement dafür, digitale Banklösungen in dieser Region zu etablieren. Orbium und Backbase bieten zusammen gebündelte Expertise in Form von Projekterfahrung, Banking-Kompetenz und technischem Know-how. Wir arbeiten in APAC sowohl in Schwellenländern als auch in entwickelten Märkten, wo jeweils unterschiedliche Bedürfnisse und Herausforderungen herrschen. Unsere Kunden schätzen die Flexibilität der Backbase-Plattform. Sie ermöglicht eine schnelle Bereitstellung von Anwendungen und kundenorientierten Lösungen für alle Kundenschnittstellen und digitalen Kanäle in APAC.“*

Mit Backbase können Finanzinstitute ihre Anwendungen in moderne digitale Dienstleistungen überführen. Diese intelligenten und agilen kanalübergreifenden Lösungen dienen als Werttreiber, indem sie die Feinabstimmung von Customer Journey und Kundeninteraktion ermöglichen. Das Resultat sind eine bessere Geschäftskontrolle und kürzere Markteinführungszyklen der Kunden.

Orbiums Erfahrung in der Integration und Implementierung von Frontend-, Backend- und Drittsystemen ist eine ideale Ergänzung zur hochmodernen kundenorientierten Banking-Plattform von Backbase. Mit gebündelten Kräften können Orbium und Backbase digitale Visionen und Betriebsmodelle für Banken umsetzen. Eine wichtige Rolle spielen dabei die Elemente Konzeption der Customer Journey, Implementierung, kontinuierliche Integration und automatisierte Tests. Forciert wird das Ganze durch fundiertes Know-how über Finanzdienstleistungen, digitale Erfahrung, IT-Kompetenz und Agilität auf Seiten beider Partner.

Einer der Sprecher bei der Backbase Connect 2018 war Patrick Rood, Global Head of Alliances and Partner Business. Er kommentiert: „Unsere Partnerschaft mit Orbium umspannt viele Regionen. Orbiums Beitrag in der APAC-Region und vor allem in Vietnam verdient jedoch besondere Anerkennung. Dort hat die Firma in enger Zusammenarbeit mit Backbase ihr fundiertes Verständnis und Know-how im Banking-Sektor bewiesen und geholfen, uns bei mehreren wichtigen Playern der Region zu positionieren. Die Partnerschaft mit Orbium bietet Backbase beste Voraussetzungen, um die nächste Entwicklungsstufe in der Region APAC zu erreichen. Mit der Auszeichnung wollen wir unsere Wertschätzung für die Allianz mit Orbium ausdrücken. Gemeinsam können wir unsere Kunden im digitalen Zeitalter zum Erfolg führen.“

Über Orbium

Orbium unterstützt Banken und Vermögensverwalter dabei, ihre Strategien unter Einhaltung der vorgegebenen Prioritäten erfolgreich umzusetzen. Unser Markenzeichen ist unser herausragendes Engagement. Durch Innovation und Automatisierung verhelfen wir unseren Kunden zu Umsatzwachstum und Effizienzsteigerungen. Wir bieten eine wirksame Kombination aus Unternehmens- und Technologieberatung, Softwareprodukten und starken Partnerschaften, damit unsere Kunden sich auf das Wichtigste konzentrieren können – ihren geschäftlichen Erfolg.

Orbium beschäftigt über 500 Mitarbeitende in führenden internationalen Finanzzentren: New York, London, Zürich, Genf, Singapur, Hongkong, Frankfurt, Luxemburg, Paris, Sydney, Berlin, Düsseldorf, Warschau und Manila.
www.orbium.com

Über Backbase

Backbase ist ein schnell wachsender Anbieter für digitale Banking-Software, der Finanzinstitute bei ihrem digitalen Wandel unterstützt, damit sie sich in der digitalisierten Welt behaupten können.

Die Firma ist Urheber der Backbase Omni-Channel Banking Platform, einer hochmodernen digitalen Banking-Software-Lösung. Sie integriert die Daten und Funktionen von traditionellen Kernsystemen mit den Lösungen neuer FinTech-Anbieter zu einer nahtlosen digitalen Kundenerfahrung.

Backbase verleiht Finanzdienstleistern Schnelligkeit und Flexibilität, mit der sie geräteübergreifend ein nahtloses Kundenerlebnis schaffen bzw. lenken können und dadurch messbaren Geschäftserfolg erzielen. Eine erstklassige digitale Erfahrung trägt massgeblich dazu bei, für Kunden relevant zu bleiben. Mithilfe der Backbase-Software können Finanzdienstleister ihr digitales Geschäft zügig ausbauen.

Mehr als 100 grosse Finanzinstitute weltweit haben sich für die Backbase-Plattform entschieden, um ihre digitalen Self-Service- und Online-Vertriebsaktivitäten über alle digitalen Schnittstellen hinweg zu integrieren. Zu Backbases Kunden zählen HSBC, ABN AMRO, CheBanca!, Credit Suisse, Fidelity, HDFC, Hiscox, ING, KeyBank, Legal & General, NBAD, OTP, PZU, PostFinance, Navy Federal CU und Westpac.

Die Branchenanalysten Gartner, Forrester und Ovum sehen Backbase als Branchenführer bei Omni-Channel Banking-Plattformen. Sie geben dem Unternehmen Bestnoten für seine starke Betonung des Kundenerlebnismangements und sein beispielloses Implementierungstempo. Forrester bezeichnet Backbase als führenden Player der „Forrester Wave for Omni-Channel Banking“, und Ovum hat Backbase zum Marktführer bei digitalen Banking-Plattformen der nächsten Generation ernannt.

Pressekontakt

Orbium SA
Carole Putallaz
Head of Marketing

Rue Vallin 2
CH-1201 Genf
Schweiz

Tel.: +41 22 321 66 68

carole.putallaz@orbium.com